



چک لیست ساخت کمپین سرچ

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

برنامه‌ریزی و تعیین هدف کمپین سرچ:



مشخص کردن هدف اصلی کمپین (فروش، جذب لید یا افزایش تماس)
تعیین مخاطبان هدف و نیازهای کاربران
مشخص کردن بودجه روزانه و مدت زمان اجرای کمپین
انتخاب شاخص‌های اندازه‌گیری موفقیت کمپین

تحقیق کلمات کلیدی و ساختاردهی کمپین:



انجام تحقیق کلمات کلیدی مرتبط با کسب‌وکار
دسته‌بندی کلمات کلیدی بر اساس هدف جستجو
انتخاب کلمات کلیدی با نرخ تبدیل بالا
تعیین کلمات کلیدی منفی برای کاهش هزینه‌های اضافی

طراحی ساختار تبلیغات و متن آگهی:



ایجاد گروه‌های تبلیغاتی بر اساس موضوعات مرتبط
نوشتن عنوان‌های جذاب و متقاعدکننده
استفاده از توضیحات تبلیغاتی هدفمند
اضافه کردن افزونه‌های تبلیغاتی برای افزایش نرخ کلیک

بهینه‌سازی صفحه فرود و تجربه کاربر:



هماهنگ کردن صفحه فرود با متن تبلیغ
افزایش سرعت بارگذاری صفحه مقصد
ایجاد محتوای متناسب با نیاز کاربر
بهینه‌سازی فرم‌ها و مسیر تبدیل مشتری

تحلیل عملکرد و بهبود کمپین سرچ:



بررسی نرخ کلیک و هزینه هر کلیک
تحلیل نرخ تبدیل کاربران
بهینه‌سازی پیشنهاد قیمت کلمات کلیدی
تست و اصلاح مداوم تبلیغات برای افزایش بازدهی