



چک لیست طراحی سایت خدماتی

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

بررسی نیازها و برنامه ریزی اولیه طراحی سایت خدماتی:



تعیین هدف اصلی سایت و نوع خدمات قابل ارائه
شناخت مشتریان هدف و بررسی نیازهای کاربران
مشخص کردن ساختار کلی صفحات سایت
انتخاب امکانات مورد نیاز برای کسب و کار

طراحی صفحات و ساختار استاندارد سایت خدماتی:



ایجاد صفحه اصلی برای معرفی ارزش پیشنهادی برند
طراحی صفحات اختصاصی برای هر خدمت
ساخت صفحه درباره ما و افزایش اعتبار کسب و کار
ایجاد مسیر ارتباطی ساده برای دریافت درخواست مشتری

بهینه سازی تجربه کاربری و افزایش نرخ تبدیل سایت:



طراحی رابط کاربری ساده و حرفه ای
ایجاد مسیر مشخص برای حرکت کاربران در سایت
استفاده از دکمه های اقدام مناسب برای جذب مشتری
بهینه سازی نمایش سایت در موبایل و دستگاه های مختلف

اجرای اصول سئو و تولید محتوای هدفمند در سایت خدماتی:



تحقیق کلمات کلیدی مرتبط با خدمات کسب و کار
بهینه سازی صفحات خدمات برای موتورهای جستجو
تولید محتوای کاربردی برای پاسخ به نیاز کاربران
ایجاد لینک سازی داخلی برای بهبود ساختار سایت

بررسی فنی، امنیت و آماده سازی سایت برای رشد:



افزایش سرعت بارگذاری و بهینه سازی عملکرد سایت
بررسی امنیت و محافظت از اطلاعات کاربران
اتصال ابزارهای تحلیل مانند سرچ کنسول و آنالیتیکس
بررسی مداوم عملکرد سایت و بهبود بخش های مختلف



arsanet.agency



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

