



چک لیست فروش خدمات

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

شناخت مشتری و نیازسنجی



شناسایی مشتری ایده‌آل و بازار هدف
بررسی نیازها و مشکلات مشتری
تشخیص بودجه و توان خرید
تعیین اولویت‌ها و انتظارات مشتری

طراحی و ارائه پیشنهاد خدمات



امشخص کردن ارزش و مزایای خدمت
شخصی‌سازی پیشنهاد بر اساس نیاز مشتری
تعیین شرایط، زمان‌بندی و محدوده خدمات
ارائه پیشنهاد قیمت شفاف و قابل فهم

ایجاد اعتماد و متقاعدسازی مشتری



ارائه نمونه‌کارها و سوابق مرتبط
نمایش نتایج و دستاوردهای قبلی
پاسخ‌گویی به سوالات و ابهامات مشتری
استفاده از نظرات و رضایت مشتریان قبلی

مدیریت مذاکره و نهایی‌سازی فروش



شناسایی و پاسخ به اعتراضات مشتری
تأکید بر ارزش خدمات به جای تمرکز صرف بر قیمت
تعیین مراحل و شرایط همکاری
ایجاد فراخوان اقدام و نهایی کردن قرارداد

پیگیری و حفظ مشتری



پیگیری مشتریان پس از ارائه پیشنهاد
بررسی رضایت مشتری از خدمات
ارائه خدمات تکمیلی و پیشنهادهای مرتبط
ایجاد ارتباط بلندمدت و افزایش وفاداری مشتری



arsanet.co



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

