



چک لیست لینک سازی داخلی

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

برنامه‌ریزی و بررسی ساختار لینک‌های داخلی



تعیین صفحات مهم و ارزشمند سایت برای لینک‌دهی
بررسی ارتباط موضوعی بین صفحات مختلف
طراحی ساختار سلسله‌مراتبی صفحات
مشخص کردن صفحات هدف برای افزایش اعتبار

انتخاب انکر تکست مناسب برای لینک‌ها



استفاده از عبارات مرتبط با موضوع صفحه مقصد
تنوع در انتخاب انکر تکست‌ها
جلوگیری از استفاده بیش از حد از یک عبارت تکراری
هماهنگی انکر تکست با هدف جستجوی کاربران

لینک‌دهی بین صفحات مرتبط سایت



ایجاد ارتباط بین مقالات و صفحات خدماتی
لینک‌دادن از صفحات معتبر به صفحات مهم‌تر
اتصال صفحات دسته‌بندی به محصولات مرتبط
ایجاد مسیر دسترسی آسان برای کاربران

بهینه‌سازی لینک‌های داخلی برای سئو



بررسی لینک‌های شکسته و اصلاح آن‌ها
جلوگیری از ایجاد صفحات بدون لینک داخلی
استفاده صحیح از تعداد لینک‌ها در هر صفحه
بهبود انتقال اعتبار بین صفحات سایت

تحلیل و بهبود استراتژی لینک‌سازی داخلی



بررسی عملکرد لینک‌های داخلی با ابزارهای سئو
تحلیل رفتار کاربران پس از کلیک روی لینک‌ها
به‌روزرسانی لینک‌های داخلی در محتواهای قدیمی
اصلاح ساختار لینک‌سازی بر اساس تغییرات سایت



arsanet.co



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

