



چک لیست گزارش ماهانه

برای آشنایی با بازار یابی میتوانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

جمع آوری و بررسی داده های ماهانه



جمع آوری اطلاعات عملکردی و مالی
بررسی داده های فروش و درآمد
تحلیل آمار بازدید و تعامل کاربران
مقایسه داده های ماه جاری با ماه قبل

تحلیل عملکرد و شاخص های کلیدی



بررسی میزان دستیابی به اهداف تعیین شده
تحلیل شاخص های کلیدی عملکرد (KPI)
شناسایی نقاط قوت و ضعف عملکرد
بررسی میزان پیشرفت پروژه ها و فعالیت ها

بررسی فعالیت های بازاریابی و فروش



تحلیل عملکرد کمپین های بازاریابی
بررسی تعداد و کیفیت لیدهای جذب شده
ارزیابی نرخ تبدیل و فروش
شناسایی کانال های موثر جذب مشتری

شناسایی مشکلات و فرصت های بهبود



بررسی چالش ها و موانع ایجاد شده
شناسایی فعالیت های کم بازده
پیدا کردن فرصت های رشد و توسعه
تعیین اقدامات اصلاحی برای ماه آینده

تدوین گزارش و برنامه ماه آینده



خلاصه سازی مهم ترین نتایج ماه
ارائه پیشنهادهای اجرایی و کاربردی
تعیین اهداف و اولویتهای ماه آینده
مشخص کردن مسئولیت ها و زمان بندی اقدامات



arsanet.co



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

