



چک لیست بهینه سازی تصاویر

برای آشنایی با بازار یابی می‌توانید از چک لیست زیر استفاده بکنید:

انتخاب و آماده سازی تصاویر



انتخاب تصویر متناسب با هدف و محتوای صفحه
استفاده از تصاویر باکیفیت و مرتبط
انتخاب ابعاد مناسب برای محل نمایش
جلوگیری از استفاده بیش از حد از تصاویر تکراری

کاهش حجم و افزایش سرعت



فشرده سازی تصاویر پیش از بارگذاری
استفاده از فرمت‌های مدرن مانند WebP و AVIF
کاهش حجم بدون افت محسوس کیفیت
بررسی تأثیر تصاویر بر سرعت بارگذاری صفحه

سئوی تصاویر



انتخاب نام فایل توصیفی و مرتبط
نوشتن متن جایگزین مناسب برای تصاویر
استفاده طبیعی از کلمات کلیدی در Alt
تکمیل عنوان و توضیحات تصویر در موارد ضروری

بهینه سازی تجربه کاربری



تنظیم تصاویر متناسب با موبایل و دسکتاپ
جلوگیری از تغییر ناگهانی چیدمان صفحه
استفاده از Lazy Loading برای تصاویر غیر ضروری
قرار دادن تصاویر در نقاط مناسب محتوا

بررسی فنی و ارزیابی عملکرد



بررسی تصاویر سنگین و غیر ضروری
کنترل Core Web Vitals مرتبط با تصاویر
بررسی نمایش صحیح تصاویر در موبایل
پایش عملکرد تصاویر پس از انتشار



arsanet.co



arsanet.org

آژانس دیجیتال مارکتینگ آرسانت
Digital marketing agency

